



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Центр содействия молодым специалистам»
(ФГБУ «ЦСМС»)

Адрес: 109028, г. Москва, Большой Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 1, этаж 4 помещ./ком. I/26
ОГРН 1037700084564
ИНН/КПП 7707087175/770901001
Телефон: (495) 668-80-08 (доб. 8012)
e-mail: info@business.fadm.gov.ru

П Р И К А З

«2» июня 2025 г.

№ 50

г. Москва

**Об утверждении Схемы отбора участников мероприятий Программы
по развитию российского молодежного предпринимательства
в зарубежных странах
(далее – Приказ)**

В целях реализации Программы по развитию российского молодежного предпринимательства в зарубежных странах (далее – Программа) согласно п. 19 плана деятельности федерального государственного бюджетного учреждения «Центр содействия молодым специалистам» на 2025 год от 21 мая 2025 г., а также в целях организации отбора участников на мероприятия Программы согласно п. 4.2 и п. 7.2 Положения о реализации Программы от 27 марта 2025 года **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Схему отбора участников Программы (Приложение).
2. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на первого заместителя директора Д.Г. Мамаева.

Директор

 Д.В.Литвин

Схема отбора участников мероприятий Программы по развитию молодежного предпринимательства в зарубежных странах

Отбор участников включает несколько этапов:

1. Регистрация участников на платформе молодежь-развивайся.рф
<https://молодёжь-развивайся.рф/events>.
2. Выбор проекта (страны) <https://молодёжь-развивайся.рф/contests/d5a1370e-0ef7-45c6-aa19-8d1ee8fca831> и подача заявки на участие.
3. Заполнение анкеты участника (Приложение 1)
4. Отбор заявок в соответствии с требованиями:
 - Участник (юридическое лицо участника) должен быть зарегистрирован в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>) (должно подтверждаться Сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).
 - Участникам необходимо иметь официально зарегистрированный опыт ведения предпринимательской деятельности стажем более 1 (одного) года на момент подачи заявки (должен подтверждаться Выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и/или Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц).
 - Участник (юридическое лицо участника) не должен осуществлять производство и/или реализацию подакцизных товаров, а также добычу и/или реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.
 - Участник (юридическое лицо участника) не может являться кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом,

участником соглашений о разделе продукции, а также осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса.

- Виды предоставляемой продукции (услуг) участника (юридического лица участника) должны соответствовать заявленной тематике бизнес-миссий.

5. Формирование списка участников, допущенных до блока «Обучение».

6. Участие в программе онлайн-подготовки: блок «Обучение».

7. Итоговое тестирование по всем обучающим онлайн-занятиям блока «Обучение».

8. Оценка членами экспертной комиссии анкет участников согласно критериям оценки анкеты по балльной системе (Приложение 2).

9. Отбор заявок в соответствии с рейтингом по итогам тестирования и оценки анкет участника членами экспертной комиссии.

В соответствии с п.7.4 Положения о реализации Программы по результатам рейтингования участников блока «Обучение» в следующий этап – блок «Защита проектов» проходят **не более 50 (пятидесяти) участников**.

10. Формирование списка допущенных до блока «Защита проектов».

11. Защита участниками презентации бизнес-проекта в формате питчинга.

12. Оценка членами экспертной комиссии питчинга бизнес-проектов участников согласно критериям оценки защит презентаций бизнес-проектов участников в формате питчинга (Приложение 3).

13. Формирование итогового списка участников бизнес-миссий.

Максимальное количество баллов, которое участник может получить по итогам оценки от каждого члена экспертной комиссии, может составлять **45 баллов**.

Количество баллов всех членов экспертной комиссии по каждому участнику суммируется. Максимальное количество баллов, которое участник может получить по итогам оценки всех членов экспертной комиссии составляет **315 баллов**.

Участник может получить дополнительные баллы при подтверждении зарегистрированного на ИС «ИТ Платформа» на момент подачи заявки статуса участника:

- резидента Сообщества молодых предпринимателей направления Росмолодежь.Предпринимай – **1 балл**;
- резидента проекта «Маркет молодых» направления Росмолодежь.Предпринимай – **1 балл**;
- победителя или призера Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» 2024 года – **1 балл**.

Максимальное количество баллов, которое участник может получить за подтверждение статуса участника составляет **3 балла**.

Максимальное количество баллов, которое участник может получить за итоговое тестирование по всем обучающим онлайн-занятиям блока «Обучение» составляет **42 балла**.

Максимальное количество баллов, которое участник может получить **по итогам отбора** составляет **360 баллов**.

Участник, который набрал **менее 150 баллов** от всех членов экспертной комиссии, не проходит отбор и не допускается к бизнес-миссии.

Первые 5 участников, набравших наибольшее количество баллов, становятся участниками бизнес-миссии.

Участники, занявшие по итогам рейтингования места с 6 по 10, также могут принять участие в бизнес-миссии по согласованию с Организатором при условии оплаты транспортных расходов, расходов на проживание и трансфер, а также иных расходов для участия в деловой программе бизнес-миссии за свой счет.

Члены экспертной комиссии действуют в рамках своей компетенции и не подлежат отчетности за свои оценки, выставленные участникам. Решения, принимаемые членами комиссии, основываются на их профессиональной экспертизе и субъективной оценке представленных материалов. Члены комиссии не обязаны предоставлять объяснения или обоснования относительно выставленных баллов, что гарантирует независимость и объективность их суждений в процессе оценки.

Анкета участника

- Укажите ФИО.
- Укажите Ваш пол.
- Укажите дату рождения.
- Укажите Ваш текущий регион проживания.
- Укажите Ваш контактный номер телефона/Email.
- Укажите ссылку на Вашу страницу в социальных сетях.
- Укажите Ваш ник в Телеграме (в формате @nickname)
- Есть ли у Вас действующий заграничный паспорт? (да/нет).
- Укажите срок действия заграничного паспорта.
- Укажите уровень владения английским языком (A1 – начальный; A2 – элементарный; B1 – средний; B2 – средне-продвинутый; C1 – продвинутый; C2 – в совершенстве; не владею).
- Укажите ИНН организации/ИП.
- Укажите сферу деятельности организации (По ОКВЭД).
- Кратко опишите свой бизнес (опишите конечный продукт вашего бизнеса, перечислите успешные бизнес-кейсы, коллаборации, ключевые достижения за последние 2 года).
- Перечислите названия международных программ/форумов/выставок, в которых вы принимали участие. Опишите свой опыт.
- Есть ли у Вас опыт ведения бизнеса с иностранными партнерами? (Если да, то укажите какой).
- Как Вы считаете, что из Вашего опыта будет актуально/полезно/применимо потенциальным партнерам?
- Сформулируйте рабочий кейс/задачу, которую Вам хотелось бы решить в рамках программы.
- Опишите Ваш запрос к потенциальному бизнес-партнеру.

- Что Вы хотите получить в результате Вашего участия в программе?
Как это поможет в развитии Вашего бизнеса?
- Прикрепите выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей и/или Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц и/или справку, подтверждающую статус плательщика налога на профессиональный доход и полученные доходы.
- Прикрепите сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, подтверждающие регистрацию участника в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.

Критерии оценки анкеты по балльной системе

1. Полнота заполнения анкеты (0-2 балла)

2 балла – критерий выражен в полной мере. Заполнены все пункты анкеты, кандидат представил развернутые структурированные ответы на каждый вопрос.

1 балл – критерий выражен в средней степени. Большинство пунктов анкеты заполнены, однако некоторые вопросы пропущены/даны односложные ответы (в формате «да-нет»).

0 баллов – критерий не выражен вообще. Большинство пунктов анкеты не заполнены, даны односложные ответы (в формате «да-нет»).

2. Полнота описания проекта (0-5 баллов)

5 баллов – критерий выражен в полной мере. Кандидат достаточно полно раскрыл содержание проекта: представлено описание целевой аудитории (далее – ЦА), конечного продукта, успешных бизнес-кейсов, ключевых достижений за последние 3 года, партнерских коллабораций. В представленном описании четко прослеживается наличие смыслового единства, которое в полной мере (корректно, детально) раскрыто.

4 балла – критерий выражен в полной мере, но некоторые аспекты выражены в недостаточной степени. Кандидат достаточно полно раскрыл содержание проекта, однако не описал ЦА/конечный продукт/бизнес-кейсы/ключевые достижения/партнерские коллаборации.

3 балла – критерий выражен хорошо. В представленном описании проекта довольно отчетливо просматривается основное содержание, но есть многочисленные смысловые противоречия в его описании. Кандидат лишь отчасти указал опыт работы, не представив информацию о конечном продукте/ЦА/бизнес-кейсах/ключевых достижениях/партнерских коллаборациях, или представленные факты противоречат друг другу.

2 балла – критерий выражен в средней степени. В целом описание проекта представлено через тезисы/факты. Не указаны ЦА/конечный продукт/бизнес-кейсы/ключевые достижения/партнерские коллаборации.

1 балл – критерий выражен слабо. В представленном описании проекта основная идея просматривается, но она почти не раскрыта в описании содержания, либо описание идеи отсутствует. Информация представлена хаотично.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Полностью отсутствует описание проекта.

3. Наличие участия в международных программах/форумах/выставках (0-1 балл)

1 балл – кандидат имеет опыт участия в подобных программах/перечислены названия международных программ/форумов/выставок. Описан опыт участия.

0 баллов – кандидат не имеет опыта участия в подобных программах.

4. Наличие опыта ведения бизнеса с иностранными партнерами (0-1 балл)

1 балл – кандидат имеет опыт ведения бизнеса с иностранными партнерами/в анкете описан конкретный/е кейс/ы.

0 баллов – кандидат не имеет опыта ведения бизнеса с иностранными партнерами.

5. Обоснованность мотивации участия в программе (0-5 баллов)

5 баллов – критерий выражен в полной мере. Четко и конкретно сформулирован рабочий кейс/задача, которую кандидат планирует решить в рамках программы.

В ответе ясно отражено применение нового опыта/механики/инструмента/коллаборации для развития бизнеса кандидата.

4 балла – критерий выражен в полной мере, но некоторые аспекты выражены в недостаточной степени. Кандидат сформулировал рабочий кейс/задачу, которую планирует решить в рамках программы, и применение нового опыта/механики/инструмента/коллаборации для развития бизнеса, однако в приведенных тезисах содержится противоречие.

3 балла – критерий выражен хорошо. Кандидат достаточно подробно сформулировал рабочий кейс/задачу или применение нового

опыта/механики/инструмента/коллаборации для развития бизнеса, однако не представил полный ответ на вопрос.

2 балла – критерий выражен в средней степени. Кандидат сформулировал кейс/задачу, которую планирует решить в рамках программы, но ему не удалось определить значимость применения нового опыта/механики/инструмента/коллаборации для развития бизнеса. Мысли оформлены хаотично, противоречиво.

1 балл – критерий выражен слабо. Кандидату не удалось четко сформулировать кейс/задачу и определить значимость применения нового опыта/механики/инструмента/коллаборации для развития бизнеса. Отсутствует общая структура/логика ответа.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Ответ отсутствует.

6. Степень сформированности запроса к потенциальному бизнес-партнеру (0-3 балла)

3 балла – кандидат четко понимает и детально описывает свой запрос к потенциальному бизнес-партнеру. Ответ содержит подробное описание запроса, включающее: тип/характер искомого партнера (например, дистрибьютор, производитель компонентов, технологический партнер, партнер по выходу на рынок и т.д.); конкретный вклад/ресурсы, ожидаемые от партнера (например, доступ к рынкам, производственные мощности, технологии, экспертиза, логистика, клиентская база и т.д.); суть предлагаемого сотрудничества (как партнеры будут взаимодействовать); ясное описание взаимной выгоды (что получит компания кандидата и что получит партнер от сотрудничества). Ответ логичен, структурирован и грамотно сформулирован (отсутствуют орфографические/синтаксические ошибки, затрудняющие понимание).

2 балла – критерий выражен хорошо. Кандидат понимает свой запрос к потенциальному бизнес-партнеру. Ответ содержит описание запроса, но не раскрывает в деталях как минимум один из ключевых аспектов (тип партнера, ожидаемый вклад, суть сотрудничества, взаимная выгода) ИЛИ содержит незначительные неясности в их описании.

Ответ логичен и не содержит тезисов, противоречащих друг другу. Орфографические/синтаксические ошибки отсутствуют или незначительны и не влияют на понимание сути.

1 балл – кандидат сформулировал общее желание/цель/задачу (например, «хотим выйти на новый рынок», «нужны технологии»), но не преобразовал его в четкий запрос к конкретному бизнес-партнеру. Отсутствует детализация: по ответу сложно понять, кого именно ищут (тип партнера), что конкретно ожидают от партнера, как будет строиться сотрудничество и в чем выгода для обеих сторон. Нарушена логика ответа или присутствуют тезисы, противоречащие друг другу. Присутствуют орфографические/синтаксические ошибки, затрудняющие понимание.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Ответ отсутствует.

7. Степень готовности компании (продукции) к выходу на международные рынки (0-2 балла)

2 балла – критерий выражен в полной мере. Кандидат имеет опыт ведения бизнеса с иностранными партнерами, в ответе четко прослеживается готовность конечного продукта/компании к выходу на международный рынок, мотив к сотрудничеству, сформирован конкретный запрос к потенциальному партнеру. Ответ не содержит тезисов, противоречащих друг другу.

1 балл – критерий выражен слабо. Кандидат представил достаточно полное описание конечного продукта/компании, но в ответах не прослеживается мотив к сотрудничеству, отсутствует четко сформулированный запрос к потенциальному инвестору. Представленный продукт не готов к выходу на международный рынок без существенных доработок. Тезисы, приведенные в ответе, противоречат друг другу.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Ответ отсутствует.

8. Соответствие анкеты участника заявленной тематике бизнес-миссии Программы, определяемой Организатором. (0-1 балл)

1 балл – анкета кандидата соответствует заявленной тематике бизнес-миссии Программы, определяемой Организатором.

0 баллов – бизнес кандидата не соответствует заявленной тематике бизнес-миссии Программы, определяемой Организатором.

Итого: 20 баллов

Критерии оценки онлайн-собеседования по балльной системе

1. Полнота описания бизнес-проекта (от 0 до 5 баллов)

5 баллов – критерий выражен в полной мере. Кандидат достаточно полно представил описание проекта: отражены отрасль применения, целевая аудитория, основное содержание, итоговый продукт, ценность продукта для целевой аудитории. Указаны хронология развития проекта, ценность и миссия. В представленном описании четко прослеживается наличие смыслового единства, которое в полной мере (корректно, детально) раскрыто.

4 балла – критерий выражен в полной мере, но некоторые аспекты выражены в недостаточной степени. Участник полно раскрыл содержание проекта, однако не описал отрасль применения/целевую аудиторию/основное содержание/итоговый продукт/ценность продукта для целевой аудитории/миссию/хронологию развития проекта. Смысловое единство не нарушено.

3 балла – критерий выражен хорошо. В представленном описании проекта довольно отчетливо просматривается основное содержание, но есть многочисленные смысловые противоречия в его описании. Участник лишь отчасти указал опыт работы, не представив информацию об отрасли применения/целевой аудитории/основном содержании/итоговом продукте/ценности продукта для целевой аудитории/миссии/хронологии развития проекта или представленные факты противоречат друг другу.

2 балла – критерий выражен в средней степени. В целом описание проекта представлено через тезисы/факты. Из необходимой информации (отрасль применения/целевая аудитория/основное содержание/итоговый продукт/ценность продукта для целевой аудитории/миссия/хронология развития проекта) в ответе представлена лишь часть.

1 балл – критерий выражен слабо. В представленном описании проекта основная идея просматривается, но она почти не раскрыта в описании содержания, либо описание идеи отсутствует. Информация представлена хаотично.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Полностью отсутствует описание проекта.

2. Уникальность проекта (от 0 до 3 баллов)

3 балла – критерий выражен в полной мере. Проект уникален, направлен на внедрение новых практик, методов в деятельность участника и/или его потенциальных партнеров. В ответе четко описано, как внедрение указанных новаций позволяет качественно улучшить бизнес. Участник проведет сравнительный анализ продукта с продуктами конкурентов, обозначит существенную выгоду для целевой аудитории.

2 балла – критерий выражен в средней степени. Проект имеет существенные отличия от реализованных ранее аналогичных проектов других организаций/компаний; предусматривает внедрение новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, но в ответе имеются небольшие недочеты, не позволяющие ясно представить это; не описано, как это приведет к изменению содержания и результативности деятельности, которую осуществляет кандидат и/или его потенциальный партнер.

1 балл – критерий выражен слабо. В заявке упоминается использование новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, вместе с тем, описание проекта не позволяет сделать вывод о том, что проект является уникальным по сравнению с деятельностью других организаций/компаний.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Проект не является уникальным. Практики и методики, указанные в ответе, являются устаревшими и не рекомендуются к применению.

3. Перспективы развития и потенциал проекта (от 0 до 4 баллов)

4 балла – критерий выражен в полной мере. В ответе представлена дорожная карта развития проекта с подробным описанием механизмов, показателей, необходимых для достижения результатов. Описано выгодное предложение для потенциального партнера, определены модели монетизации.

3 балла – критерий выражен хорошо. В ответе представлена дорожная карта развития проекта. Однако механизмы и показатели определены неоднозначно.

Описанное предложение для потенциального партнера, выбранные модели монетизации требуют уточнения/незначительных правок.

2 балла – критерий выражен в средней степени. В ответе представлена дорожная карта развития проекта. Механизмы и показатели не определены и/или не описано предложение для потенциального партнера и/или не определены модели монетизации. Некоторые тезисы противоречат друг другу.

1 балл – критерий выражен слабо. Дорожная карта представлена краткими тезисами, многие из которых противоречат друг другу. Механизмы и показатели не определены и/или не описано предложение для потенциального партнера и/или не определены модели монетизации.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Дорожная карта развития проекта не представлена.

4. Степень сформированности запроса к потенциальному бизнес партнеру (от 0 до 3 баллов)

3 балла – кандидат четко понимает и детально описывает свой запрос к потенциальному бизнес-партнеру. Ответ содержит подробное описание запроса, включающее: тип/характер искомого партнера (например, дистрибьютор, производитель компонентов, технологический партнер, партнер по выходу на рынок и т.д.); конкретный вклад/ресурсы, ожидаемые от партнера (например, доступ к рынкам, производственные мощности, технологии, экспертиза, логистика, клиентская база и т.д.); суть предлагаемого сотрудничества (как партнеры будут взаимодействовать); ясное описание взаимной выгоды (что получит компания кандидата и что получит партнер от сотрудничества). Ответ логичен, структурирован и грамотно сформулирован (отсутствуют орфографические/синтаксические ошибки, затрудняющие понимание).

2 балла – критерий выражен хорошо. Кандидат понимает свой запрос к потенциальному бизнес-партнеру. Ответ содержит описание запроса, но не раскрывает в деталях как минимум один из ключевых аспектов (тип партнера,

ожидаемый вклад, суть сотрудничества, взаимная выгода) ИЛИ содержит незначительные неясности в их описании.

Ответ логичен и не содержит тезисов, противоречащих друг другу. Орфографические/синтаксические ошибки отсутствуют или незначительны и не влияют на понимание сути.

1 балл – кандидат сформулировал общее желание/цель/задачу (например, «хотим выйти на новый рынок», «нужны технологии»), но не преобразовал его в четкий запрос к конкретному бизнес-партнеру. Отсутствует детализация: по ответу сложно понять, кого именно ищут (тип партнера), что конкретно ожидают от партнера, как будет строиться сотрудничество и в чем выгода для обеих сторон. Нарушена логика ответа или присутствуют тезисы, противоречащие друг другу. Присутствуют орфографические/синтаксические ошибки, затрудняющие понимание.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Ответ отсутствует.

5. Коммуникабельность (от 0 до 5 баллов)

5 баллов – кандидат свободно ведет беседу по профессиональной тематике, легко реагирует на дополнительные вопросы на любую тему.

4 балла – кандидат достаточно легко ведет беседу по профессиональной тематике, но теряет логику рассуждений при дополнительных вопросах или вопросах на отвлеченные темы.

3 балла – кандидат ведет беседу скованно, но реагирует на дополнительные вопросы.

2 балла – кандидат ведет беседу скованно, не реагирует на дополнительные вопросы.

1 балл – кандидат не проявляет способности построить беседу, не реагирует на дополнительные вопросы.

0 баллов – кандидат отказался от коммуникации.

6. Качество визуального продукта, соответствие структуры презентации (от 0 до 5 баллов)

5 баллов – критерий выражен в полной мере. Визуальный продукт создан на высоком качественном уровне. Визуальные и текстовые элементы презентации согласованы с общим стилем и идентичностью бренда. Материал не содержит орфографических и грамматических ошибок, сохранена структура презентации.

4 балла – критерий выражен в полной мере, но некоторые аспекты выражены в недостаточной степени. Материал не содержит орфографических и грамматических ошибок, сохранена структура презентации, но материал требует небольшой доработки.

3 балла – критерий выражен хорошо. Представленный визуальный материал создан качественно, в целом соответствует заявленным требованиям. Визуальный продукт недостаточно хорошо продуман с точки зрения логики, цветовых и/или графических решений. В незначительной степени присутствуют орфографические и/или грамматические ошибки.

2 балла – критерий выражен в средней степени. Структура презентации изменена, информация представлена хаотично. Дизайн требует существенных доработок. Присутствуют орфографические и/или грамматические ошибки.

1 балл – критерий выражен слабо. Представленная информация не имеет структуры, описание отражено через тезисы. Дизайн требует существенной доработки или полного изменения. Присутствуют многочисленные орфографические и/или грамматические ошибки.

0 баллов – критерий не выражен вообще. Дизайн отсутствует, структура презентации полностью нарушена.

Итого – 25 баллов