**Уведомление**

**о проведении публичных консультаций**

Администрация Первомайского района в целях учета мнения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

Публичные консультации проводятся по проекту постановления администрации Первомайского района «Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района»

Предложения принимаются по адресу: 393700, Тамбовская обл., р.п.Первомайский, пл.Ленина 11,каб. 101, 207, каб.211 ( отдел экономики, труда, сферы услуг и защиты прав потребителей), а также по адресу электронной почты: [econ@r48.tambov.gov.ru](mailto:econ@r48.tambov.gov.ru); econ2@r48.tambov.gov.ru

Срок приема предложений *до 04.05.2018г*.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» *в разделе Муниципального стандарта/ ОРВ на официальном сайте администрации Первомайского района* [*http://r48.tmbreg.ru*](http://r48.tmbreg.ru)

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» *в разделе Муниципального стандарта/ОРВ на официальном сайте администрации Первомайского района* [*http://r48.tmbreg.ru*](http://r48.tmbreg.ru) не позднее 11*.05.2018.*

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Постановлением определен Перечень расположенных на территории Первомайского района организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Установлен способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в настоящем постановлении, до границ прилегающих территорий. Определены границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – границы прилегающих территорий):

-путем определения расстояния не менее 50 метров по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в постановлении, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (в т.ч. объект общественного питания) с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в Перечне. Определены места массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района, а так же границы прилегающей территории к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

Установление единообразных требований для юридических лиц осуществляющих розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает (возникла) необходимость разработки (принятия):

Федеральный закон от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ пролегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

4. Планируемый срок вступления в силу.

май 2018

5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: Нет.

6. (*Иная информация по решению уполномоченного органа, относящаяся к предлагаемому правовому регулированию.)*

Нет

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов для участников публичных консультаций.

2. (*Иные материалы и информация по усмотрению уполномоченного органа)*. Нет

**Примерный перечень вопросов**

**для участников публичных консультаций**

по проекту постановления администрации Первомайского района «Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района»

1. На решение какой проблемы, на Ваш взгляд, направлено предлагаемое

регулирование? Актуальна ли данная проблема сегодня?

2. Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд,

предлагаемое нормативное правовое регулирование тех целей, на которое оно направлено?

3. Является ли выбранный вариант решения оптимальным? Существуют

ли иные варианты достижения заявленных целей регулирования? Если да, приведите те, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратны и (или) более эффективны.

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым регулированием?

5. Существуют ли в предлагаемом проекте нормативного правового акта (действующем нормативном правовом акте) положения, которые необоснованно затрудняют введение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.

6. К каким последствиям может привести не достижение целей правового

регулирования?

7. Оцените предполагаемые издержки и выгоды субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования.

8. Какие, на Ваш взгляд, могут возникнуть проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм, вводимых данным нормативным правовым актом?

9. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого

регулирования (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по

срокам введения нового регулирования необходимо учесть?

10. Какие, на Ваш взгляд, целесообразно применить исключения по введению регулирования в отношении отдельных групп лиц, приведите соответствующее обоснование.

11. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки регулирующего воздействия.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к проекту постановления администрации Первомайского района ««Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района»

1.Общая информация.

Проект постановления администрации Первомайского района ««Об определении границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района», подготовлен отделом экономики и труда, сферы услуг и защиты прав потребителей администрации Первомайского района.

2.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Соблюдение юридическими лицами единообразных требований, установленных муниципальным правовым актом в сфере розничной реализации алкогольной продукции на территории Первомайского района.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования:

Постановлением определен Перечень расположенных на территории Первомайского района организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции. Установлен способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в настоящем постановлении, до границ прилегающих территорий.

Определены границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – границы прилегающих территорий):

-путем определения расстояния не менее 50 метров по прямой линии от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в постановлении, до входа для посетителей в стационарный торговый объект (в т.ч. объект общественного питания) с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, указанных в Перечне.

Определены места массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Первомайского района, а так же границы прилегающей территории к местам массового скопления граждан, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования;

Предполагаемый проект затрагивает интересы юридических лиц, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории района.

5.Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования.

Нет.

6.Оценка дополнительных расходов (доходов) местных бюджетов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования;

Субъекты малого и среднего предпринимательства не понесут дополнительных расходов.

7.Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

Нет.

8.Иная информация, позволяющая оценить вероятность возникновения негативных социально-экономических последствий реализации принятых решений.

Нет.